



Результати всеукраїнського опитування

СПОЖИВАННЯ МЕДІА

МЕТОДИКА ДОСЛІДЖЕННЯ

У цій презентації публічну частину дослідження медіаспоживання, виконаного на замовлення ТОВ «Центр контент-аналізу». Закрита частина дослідження буде використана аналітиками Центру для створення нових таргетованих медіааналітичних продуктів.

Всеукраїнське опитування проведено методом телефонного інтерв'ю 03.11–04.11.2020. Кількість опитаних респондентів – 2000. Виконавець дослідження – ТОВ «Оперативна соціологія». База телефонних номерів генерувалась випадковим чином, що гарантує репрезентативність і достовірність результатів.

Похибка вимірювання для одномірних шкал:

- для результатів, близьких до 90%: 1,31%;
- для результатів, близьких до 70%: 2,01%;
- для результатів, близьких до 50%: 2,19%;
- для результатів, близьких до 30%: 2,01%;
- для результатів, близьких до 10%: 1,31%.

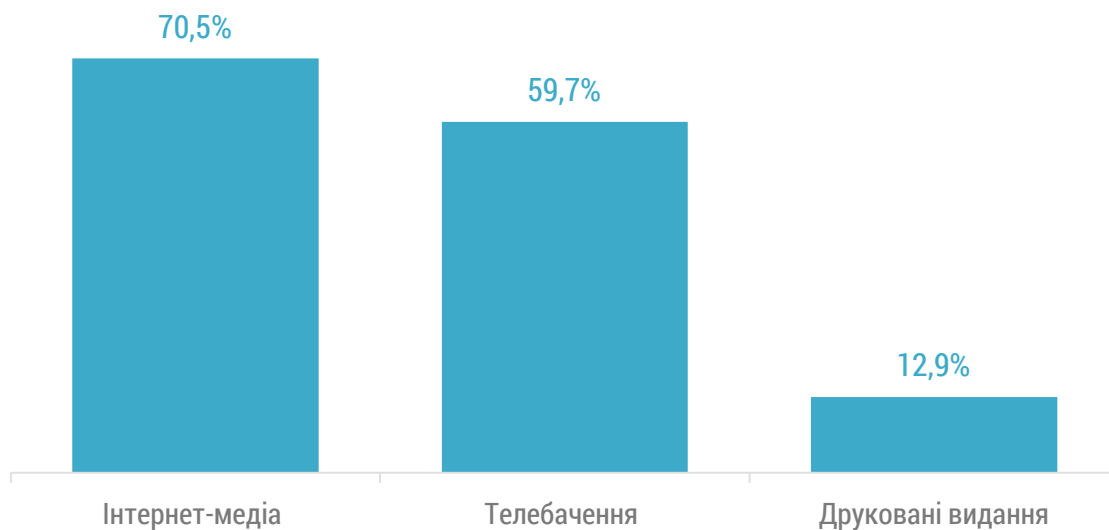
СПОЖИВАННЯ РІЗНИХ ТИПІВ МЕДІА ДЛЯ ОТРИМАННЯ НОВИН

ОНЛАЙН-МЕДІА ВЖЕ ЗНАЧНО ВИПЕРЕДЖАЮТЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ ЯК ДЖЕРЕЛО НОВИН. ЧОЛОВІКИ ПОМІТНО МЕНШЕ ДИВЛЯТЬСЯ ТБ І ДЕЩО МЕНШЕ ЧИТАЮТЬ ДРУКОВАНІ ВИДАННЯ, ОДНАК РІЗНИЦЯ В КОРИСТУВАННІ ОНЛАЙН-МЕДІА – НЕЗНАЧНА

Запитання: Якими типами медіа ви зазвичай користуєтесь для отримання новин?

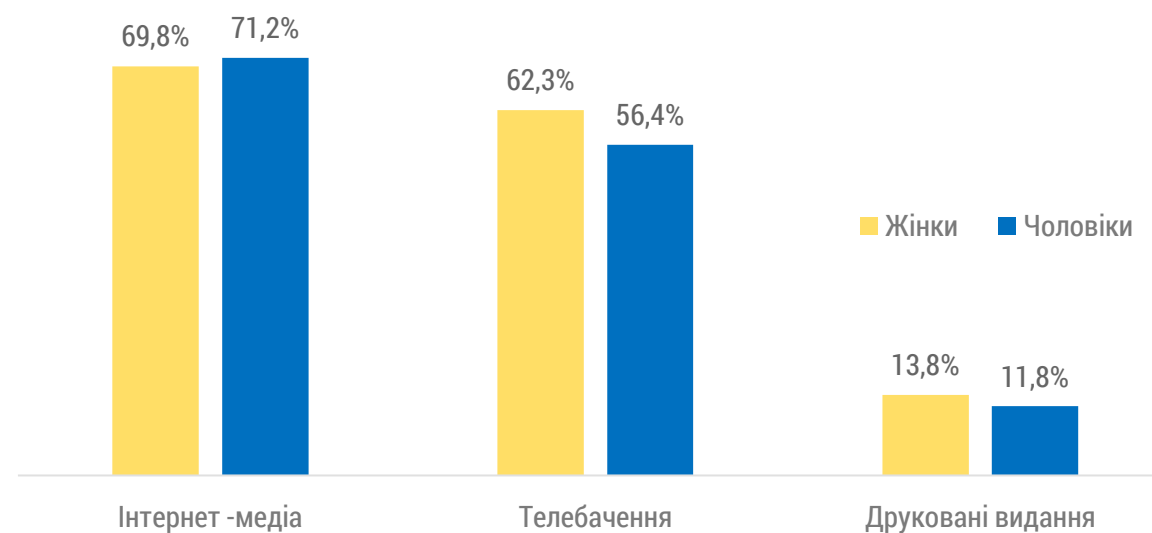
В цілому у вибірці

Частка від загальної кількості опитаних



Розподіл за статтю

Частка від загальної кількості опитаних представників певної статі



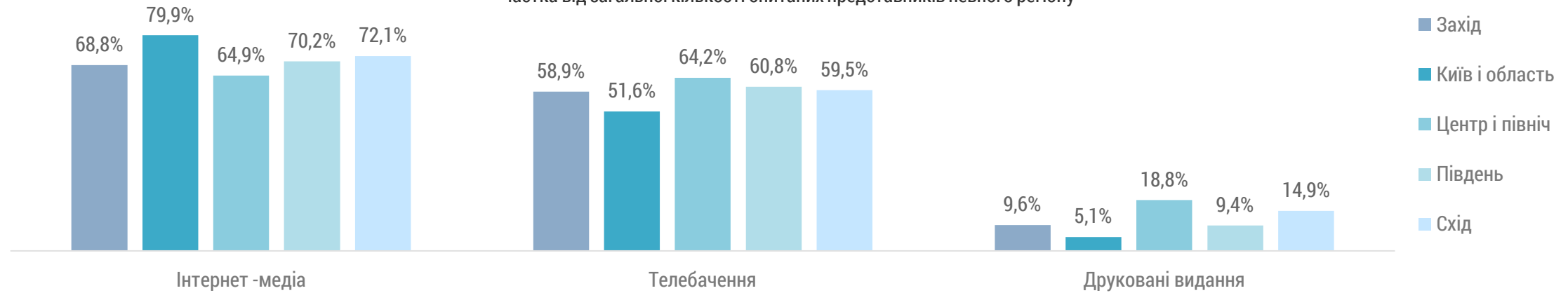
РІЗНІ ТИПИ МЕДІА: РОЗПОДІЛ ЗА РЕГІОНОМ І ВІКОМ

КИЇВ НАЙМЕНШЕ СПОЖИВАЄ «СТАРІ МЕДІА». ЦЕНТР І ПІВНІЧ – НАЙБІЛЬШ «ТЕЛЕВІЗІЙНІ» І «ПРЕСОВІ». ЗАХІД І ПІВДЕНЬ ДУЖЕ ПОДІБНІ ЗА ВСІМА ЧАСТКАМИ.

ВІКОВИЙ РОЗПОДІЛ У КОЖНОМУ ТИПІ МЕДІА ДУЖЕ ОЧІКУВАНИЙ, А ДЛЯ ТЕЛЕБАЧЕННЯ – ВЗАГАЛІ МАЙЖЕ ЛІНІЙНА ЗАЛЕЖНІСТЬ ВІД ВІКУ

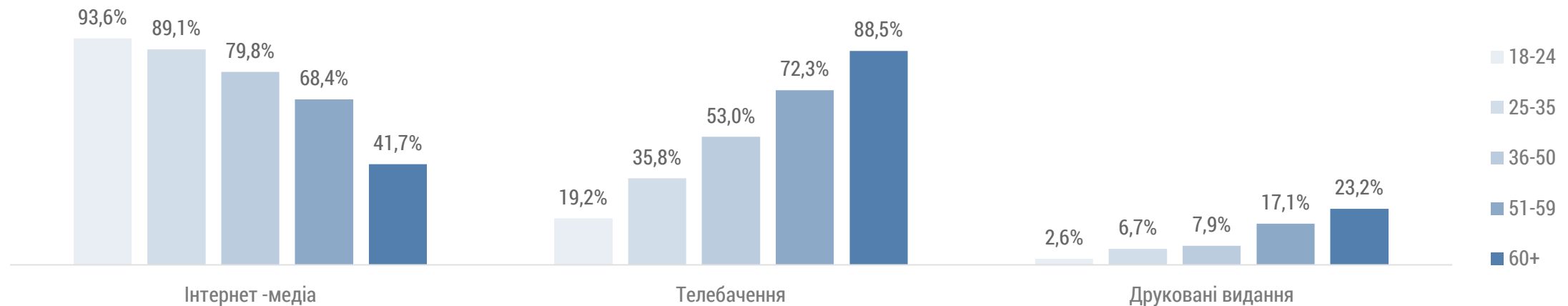
Розподіл за регіоном

Частка від загальної кількості опитаних представників певного регіону



Розподіл за віком

Частка від загальної кількості опитаних представників певного віку



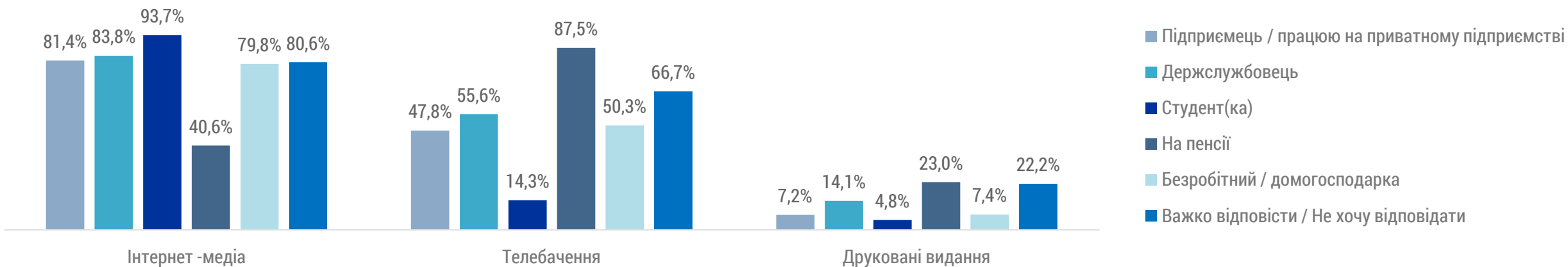
РІЗНІ ТИПИ МЕДІА: РОЗПОДІЛ ЗА ЗАЙНЯТІСТЮ І РІВНЕМ ДОХОДУ

БЕЗРОБІТНІ І ПРАЦЕВЛАШТОВАНІ МАЮТЬ СХОЖІ ПОКАЗНИКИ, ПРИ ЦЬОМУ ДЕРЖСЛУЖБОВЦІ В ЦІЛОМУ ДЕЩО АКТИВНІШЕ СТЕЖАТЬ ЗА НОВИНАМИ, НІЖ ПРАЦЕВЛАШТОВАНІ У БІЗНЕСІ.

МАКИСМАЛЬНА ЧАСТКА КОРИСТУВАННЯ ОНЛАЙН-МЕДІА І НАЙНИЖЧА ЧАСТКА КОРИСТУВАННЯ ТБ – ЛЮДИ СЕРЕДНЬОГО ДОСТАТКУ

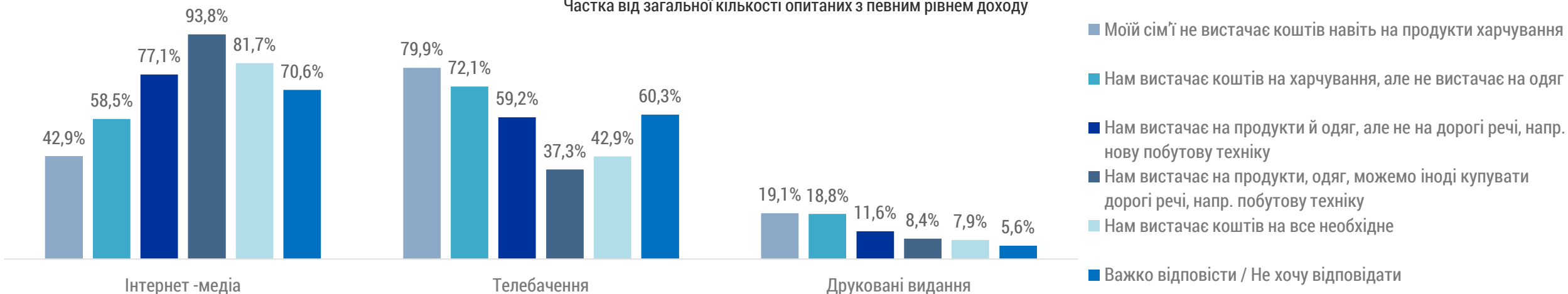
Розподіл за зайнятістю

Частка від загальної кількості опитаних представників певних типів зайнятості



Розподіл за доходом

Частка від загальної кількості опитаних з певним рівнем доходу

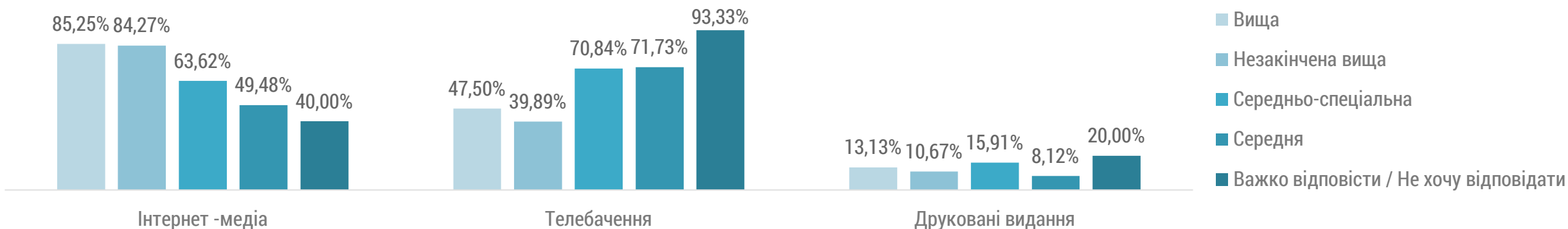


ТИПИ МЕДІА: РОЗПОДІЛ ЗА ОСВІТОЮ І НАСЕЛЕНИМ ПУНКТОМ

РЕСПОНДЕНТИ З ВИЩОЮ І НЕЗАКІНЧЕНОЮ ВИЩОЮ ОСВІТОЮ МАЮТЬ СХОЖІ ПОКАЗНИКИ ПРИ ЧИТАННІ ОНЛАЙН-МЕДІА, ОДНАК ПОМІТНО ВІДМІННІ – ПРИ ПЕРЕГЛЯДІ ТБ. СЕРЕДНЯ І СЕРЕДНЬО-СПЕЦІАЛЬНА ОСВІТИ ОДНАКОВО СПОНУКАЮТЬ ДИВИТИСЯ ТБ, ПРОТЕ В ОНЛАЙНІ ЛЮДИ З СЕРЕДНЬО-СПЕЦІАЛЬНОЮ ОСВІТОЮ ПОМІТНО БІЛЬШЕ УВАГИ ПРИДІЛЯЮТЬ НОВИНАМ. У ЦАРИНІ ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ НАЙАКТИВНІШІ ЛЮДИ З СЕРЕДНЬО-СПЕЦІАЛЬНОЮ ТА ВИЩОЮ ОСВІТАМИ. ОБЛАСНІ ЦЕНТРИ – ДОСІ НАЙБІЛЬШ ІНТЕРНЕТНІ

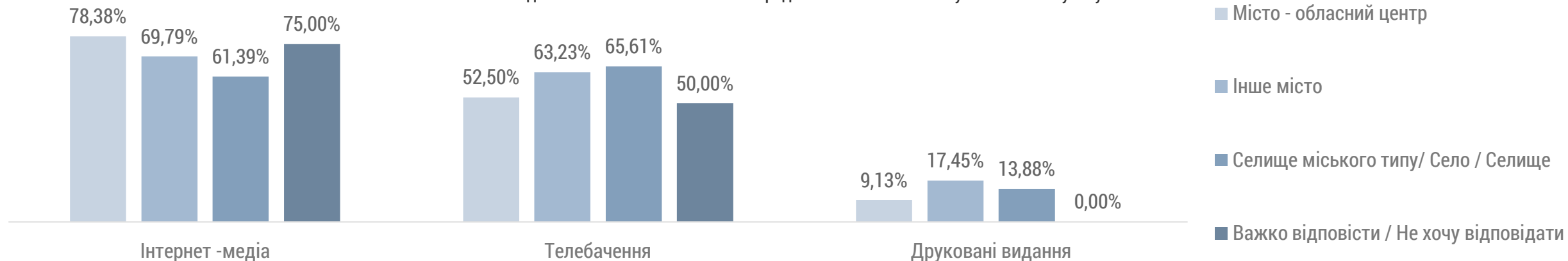
Розподіл за освітою

Частка від загальної кількості опитаних представників певного рівня освіти



Розподіл за типом населеного пункту

Частка від загальної кількості опитаних представників певного типу населеного пункту



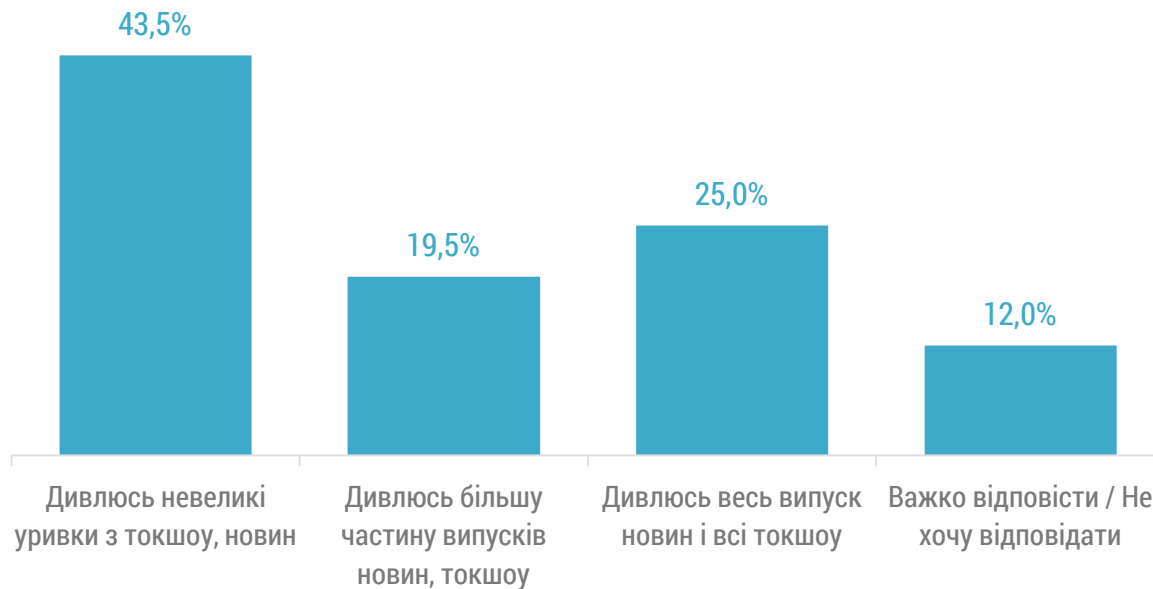
СПОЖИВАННЯ ТЕЛЕБАЧЕННЯ ДЛЯ ОТРИМАННЯ НОВИН

НАЙПОШИРЕНИШИМ Є ЕПІЗОДИЧНЕ СПОЖИВАННЯ НОВИН НА ТБ, АЛЕ ПОПУЛЯРНИМ Є ТАКОЖ ҐРУНТОВНИЙ ПІДХІД ДО ЦЬОГО. ЧАСТОТИ СПОЖИВАННЯ ТБ У ЧОЛОВІКІВ ПРИБЛИЗНО ТАКІ САМІ, ЯК І У ЖІНОК, З ПОПРАВКОЮ НА ТЕ, ЩО ВОНИ РІДШЕ ЗГОДНІ ВІДПОВІДАТИ НА ЦЕ ЗАПИТАННЯ

Запитання: У якій кількості ви споживаєте новини на телебаченні?

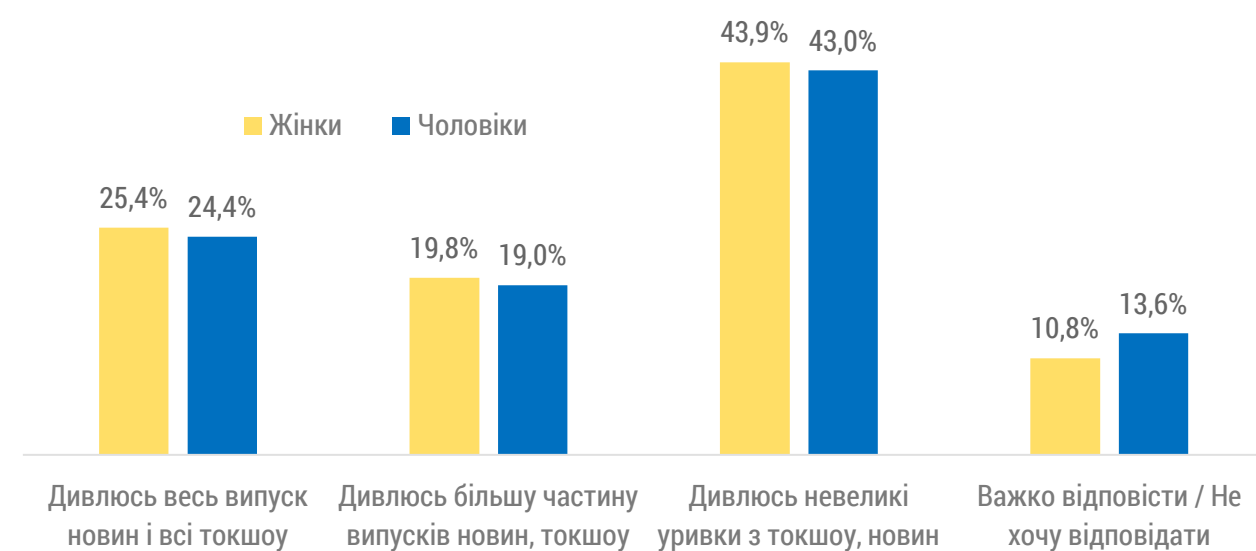
В цілому у вибірці

Частка від загальної кількості опитаних, що отримують новини з ТБ



Розподіл за статтю

Частка від загальної кількості опитаних представників певної статі, що отримують новини з ТБ

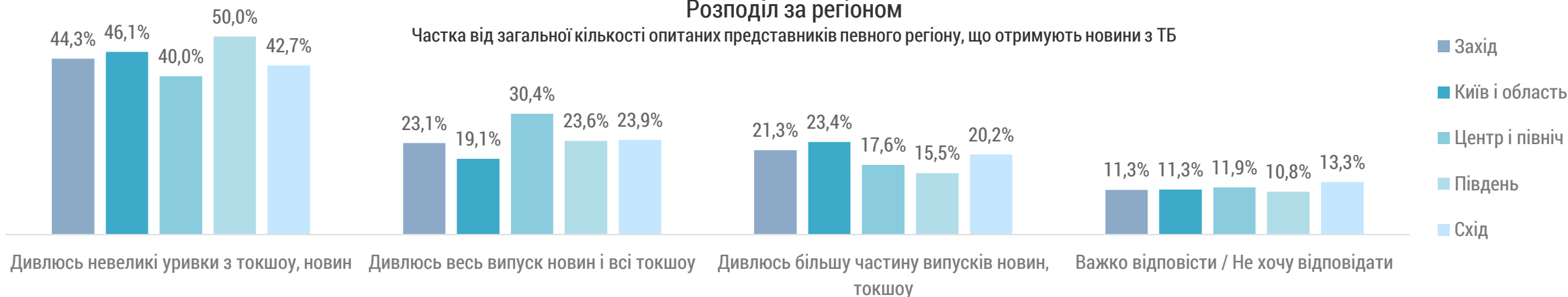


СПОЖИВАННЯ ТБ: РОЗПОДІЛ ЗА РЕГІОНОМ І ВІКОМ

ПІВДЕНЬ І КИЇВ НАЙЧАСТІШЕ ДИВЛЯТЬСЯ ТЕЛЕНОВИНИ ЕПІЗОДИЧНО, АЛЕ КИЇВ ТАКОЖ – ЛІДЕР ЗА РЕТЕЛЬНИМ ПЕРЕГЛЯДОМ.
МОЛОДЬ – ЛІДЕР ЗА ЕПІЗОДИЧНИМ ПЕРЕГЛЯДОМ НОВИН НА ТБ, А ПЕНСІОНЕРИ – ЗА РЕТЕЛЬНИМ

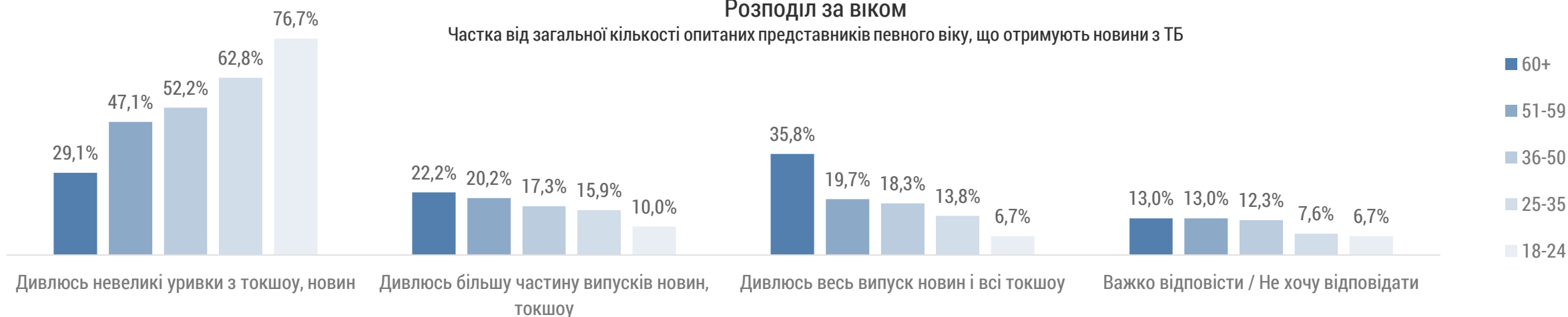
Розподіл за регіоном

Частка від загальної кількості опитаних представників певного регіону, що отримують новини з ТБ



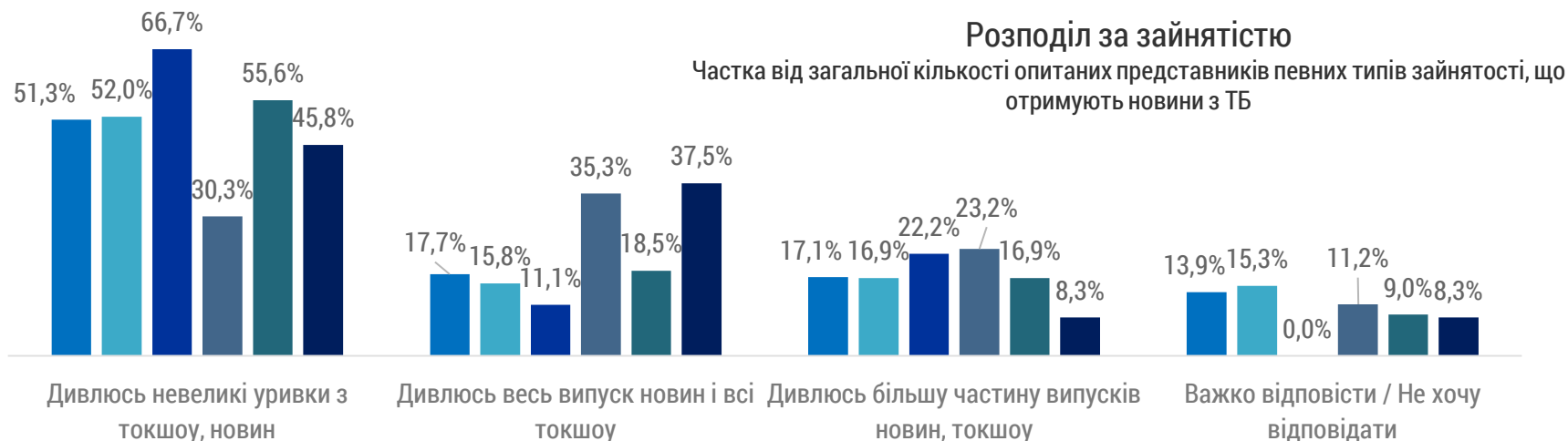
Розподіл за віком

Частка від загальної кількості опитаних представників певного віку, що отримують новини з ТБ

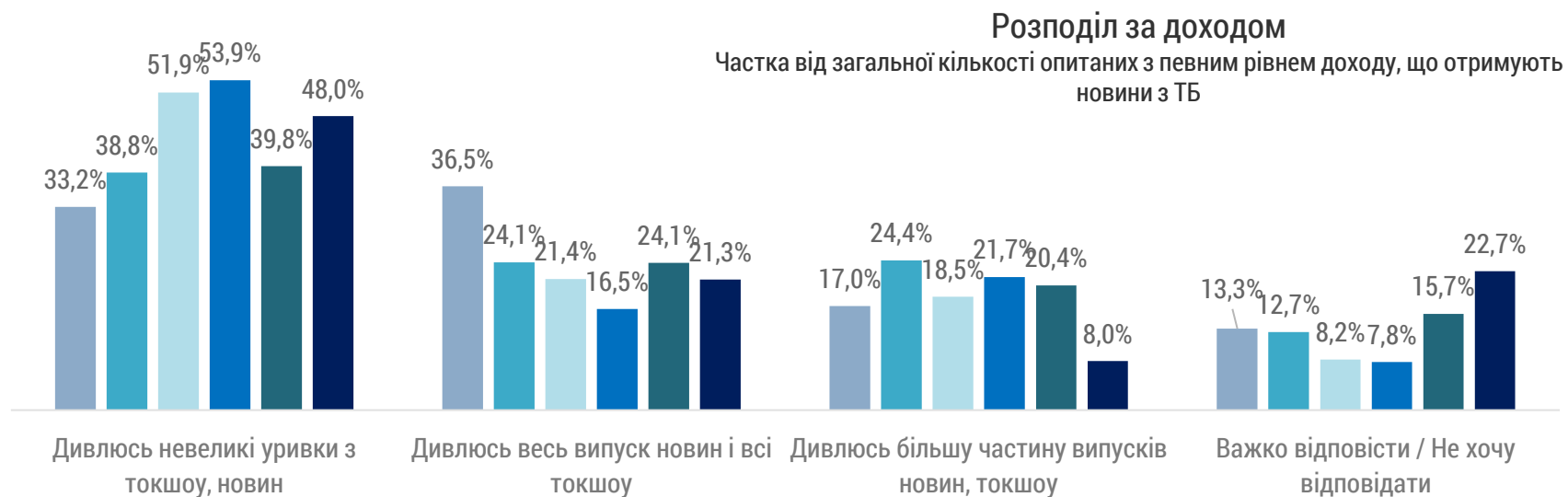


СПОЖИВАННЯ ТБ: РОЗПОДІЛ ЗА ЗАЙНЯТІСТЮ І РІВНЕМ ДОХОДУ

СТУДЕНТИ І БЕЗРОБІТНІ НАЙМЕНШ СИСТЕМНО СТЕЖАТЬ ЗА ТЕЛЕНОВИНАМИ, ПЕНСІОНЕРИ – НАЙСИСТЕМНІШЕ. ЛЮДИ З СЕРЕДНІМ ДОХОДОМ ТАКОЖ НАЙМЕНШ УВАЖНІ ДО ТЕЛЕНОВИН



- Підприємець / працюю на приватному підприємстві
- Держслужбовець
- Студент(ка)
- На пенсії
- Безробітний / домогосподарка
- Важко відповісти / Не хочу відповідати



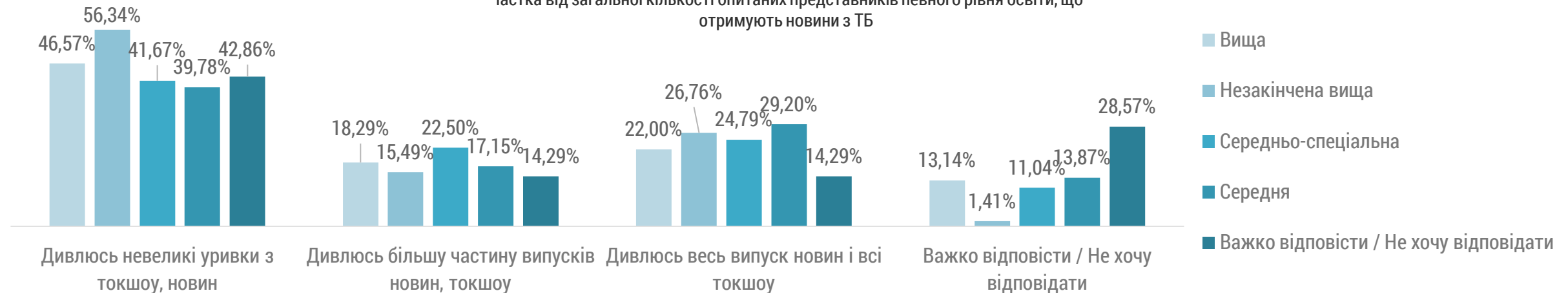
- Мій сім'ї не вистачає коштів навіть на продукти харчування
- Нам вистачає коштів на харчування, але не вистачає на одяг
- Нам вистачає на продукти й одяг, не на дорогі речі, напр. нову побутову техніку
- Нам вистачає на продукти, одяг, можемо іноді купувати дорогі речі, напр. побутову техніку
- Нам вистачає коштів на все необхідне
- Важко відповісти / Не хочу відповідати

СПОЖИВАННЯ ТБ: ЗА ОСВІТОЮ І НАСЕЛЕНИМ ПУНКТОМ

ЛЮДИ З СЕРЕДНЬОЮ І СЕРЕДНЬО-СПЕЦІАЛЬНОЮ ОСВІТОЮ ДИВЛЯТЬСЯ НОВИНИ НА ТБ МАКСИМАЛЬНО ПОВНО, ТЕ Ж САМЕ СТОСУЄТЬСЯ МЕШКАНЦІВ МАЛИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ

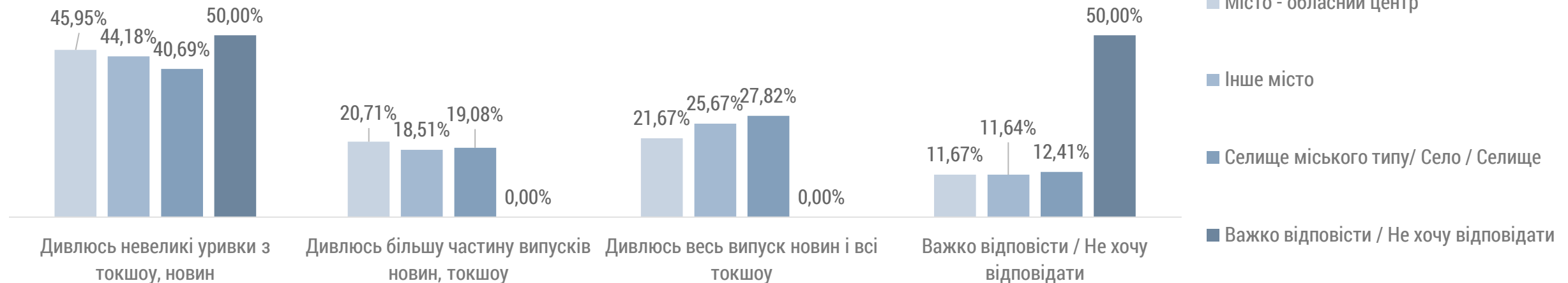
Розподіл за освітою

Частка від загальної кількості опитаних представників певного рівня освіти, що отримують новини з ТБ



Розподіл за типом населеного пункту

Частка від загальної кількості опитаних представників певного типу населеного пункту



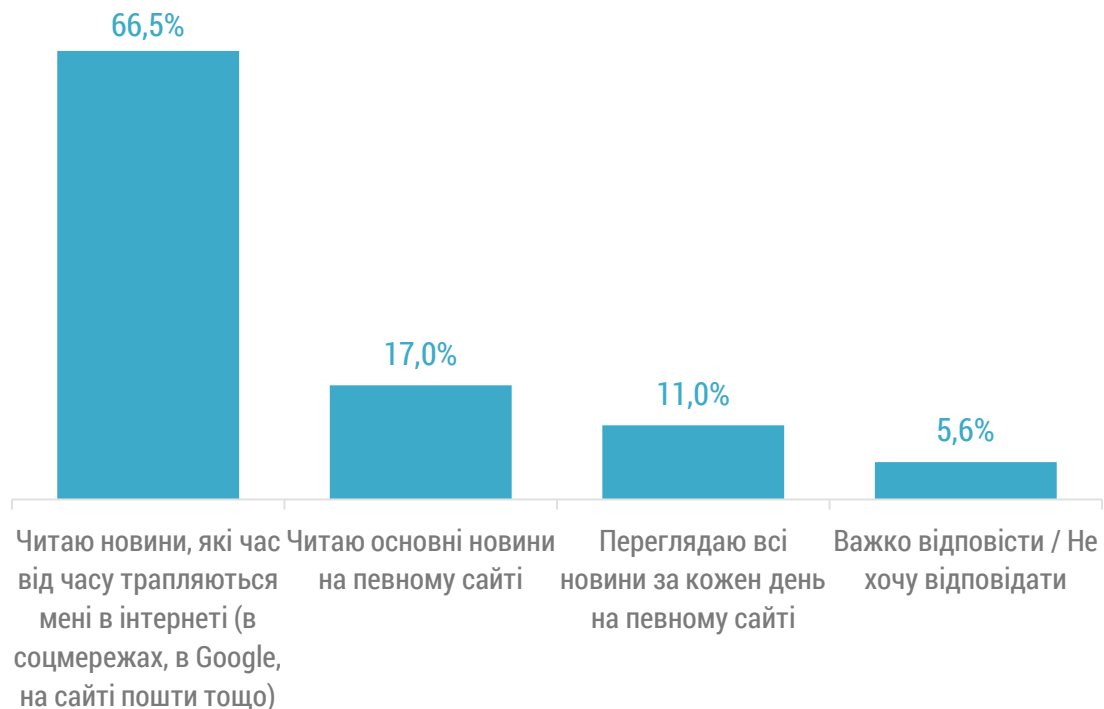
СПОЖИВАННЯ ОНЛАЙН-МЕДІА ДЛЯ ОТРИМАННЯ НОВИН

ЛИШЕ 18% КОРИСТУВАЧІВ МАЮТЬ УЛЮБЛЕНИЙ НОВИННИЙ САЙТ. ЖІНКИ ДЕЩО РІДШЕ МАЮТЬ ТАКИЙ САЙТ І РІДШЕ ПІДХОДЯТЬ СВІДОМО ДО ВИБОРУ НОВИН

Запитання: У якій кількості ви споживаєте новини в онлайн-медіа?

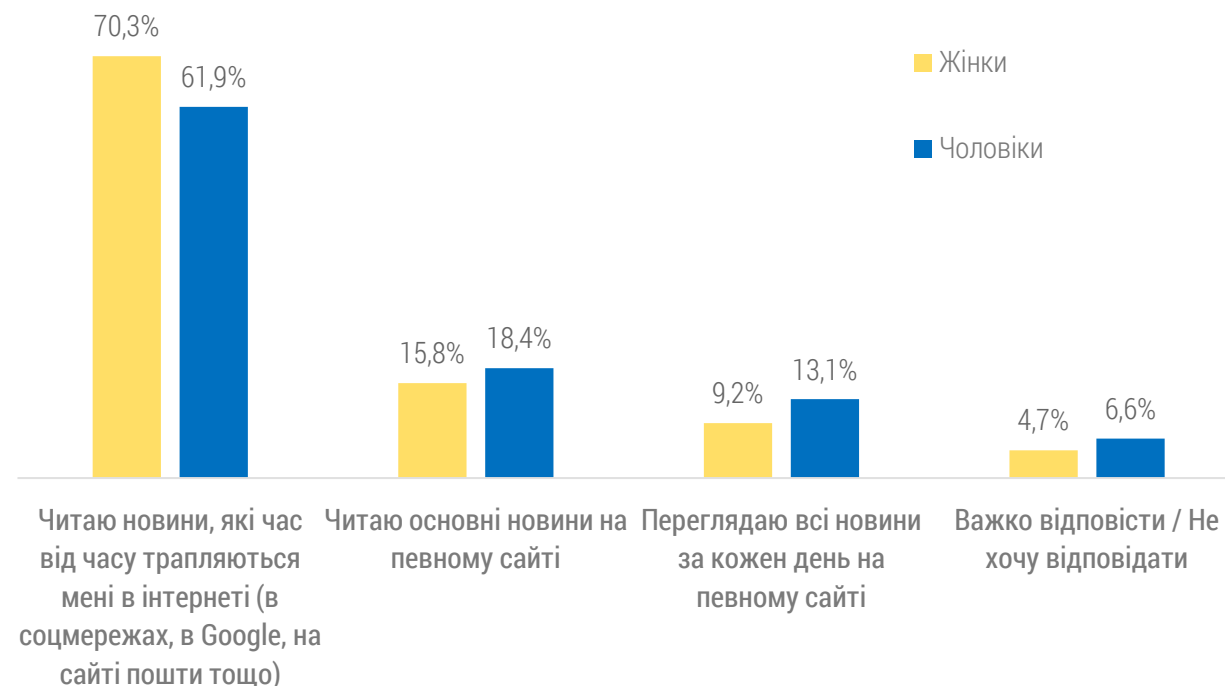
В цілому у вибірці

Частка від загальної кількості опитаних, що отримують новини з онлайн



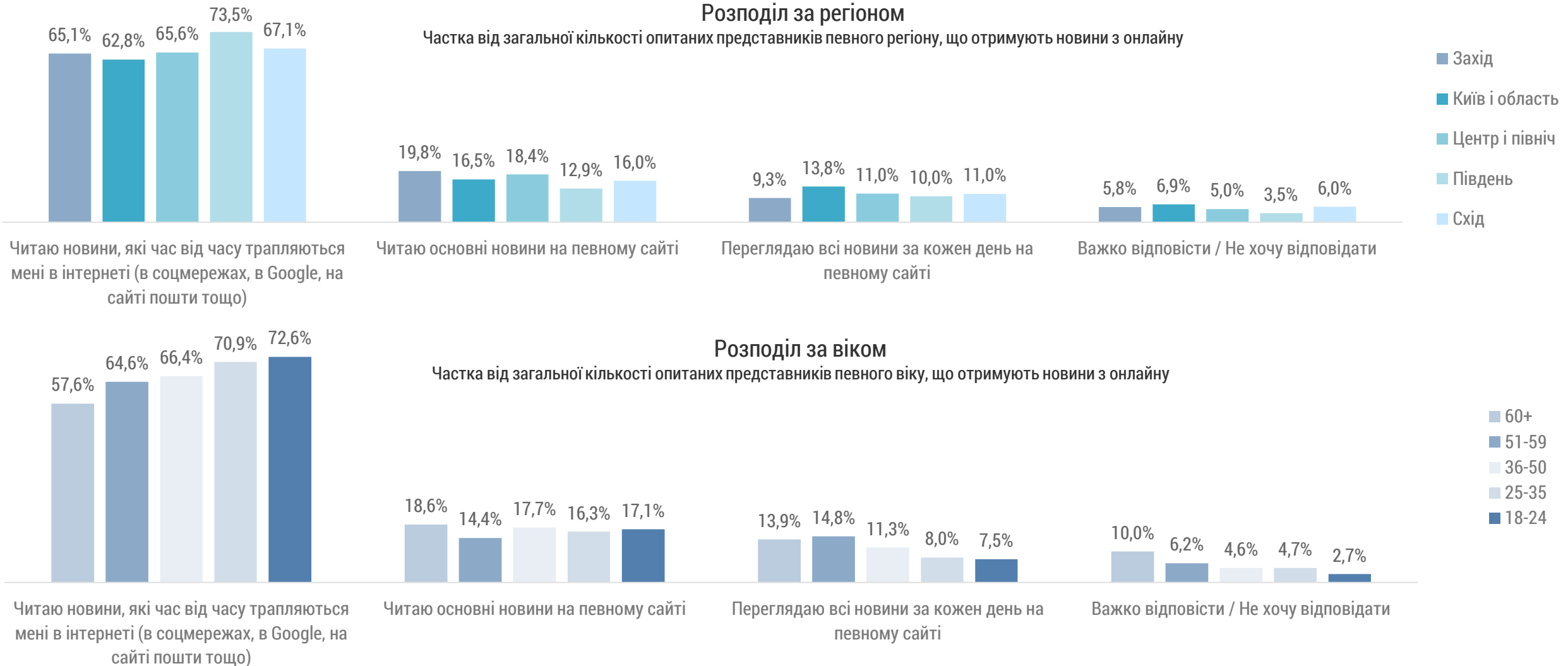
Розподіл за статтю

Частка від загальної кількості опитаних представників певної статі, що отримують новини з онлайн



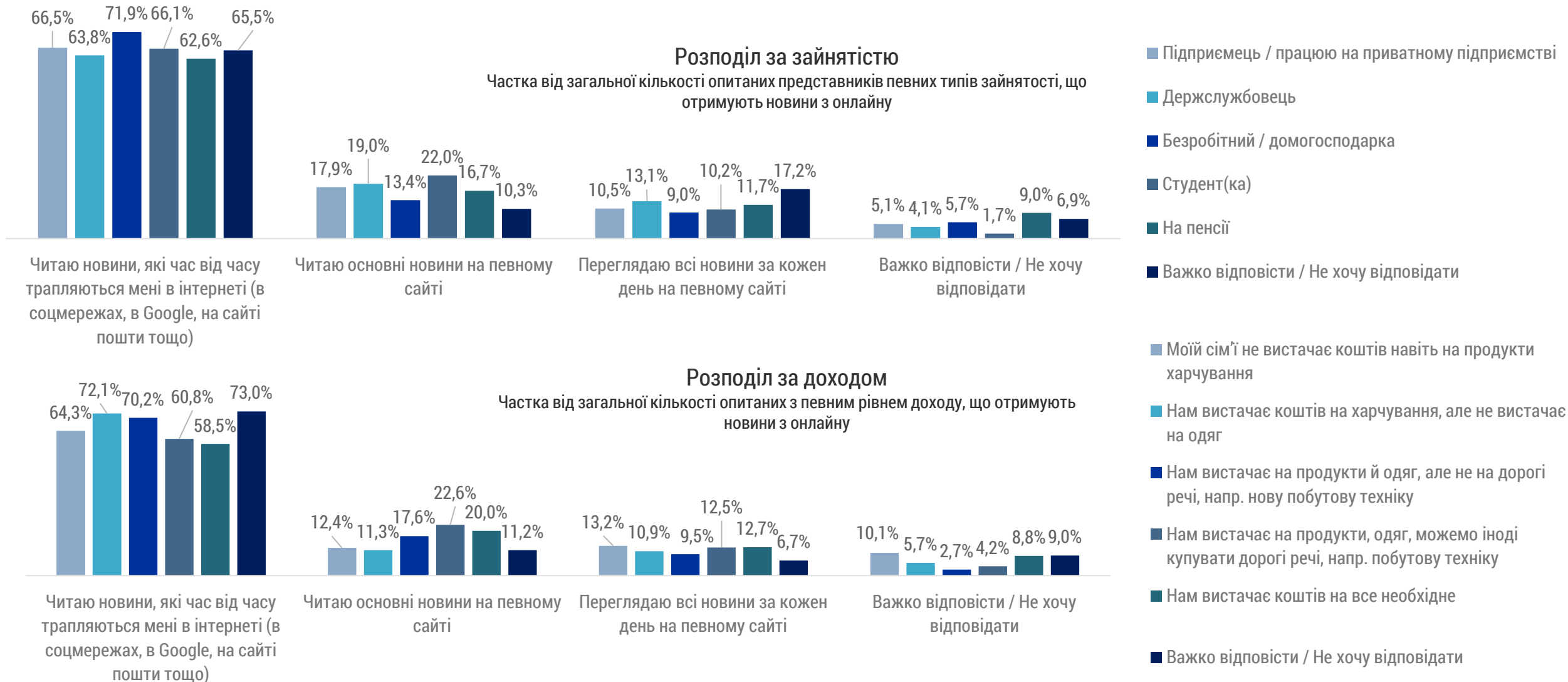
СПОЖИВАННЯ ОНЛАЙН-МЕДІА: РОЗПОДІЛ ЗА РЕГІОНОМ І ВІКОМ

КИЯНИ – НАЙУВАЖНІШІ ЧИТАЧІ ОНЛАЙН-НОВИН. МОЛОДШІ ЧИТАЧІ НАЙРІДШЕ МАЮТЬ УЛЮБЛЕНИЙ САЙТ І НАЙРІДШЕ СИСТЕМНО ЦІКАВЛЯТЬСЯ НОВИНАМИ В ОНЛАЙНІ



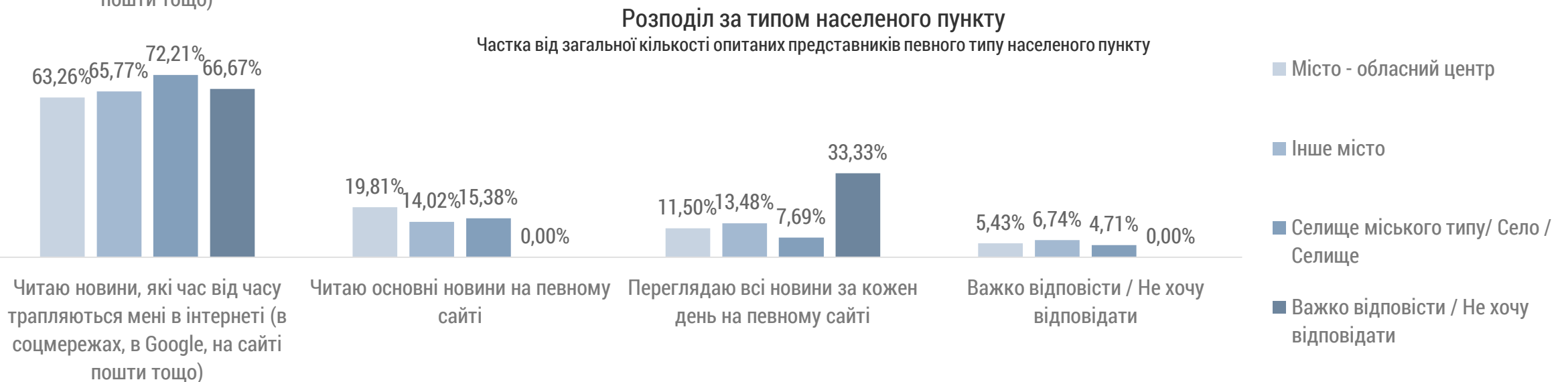
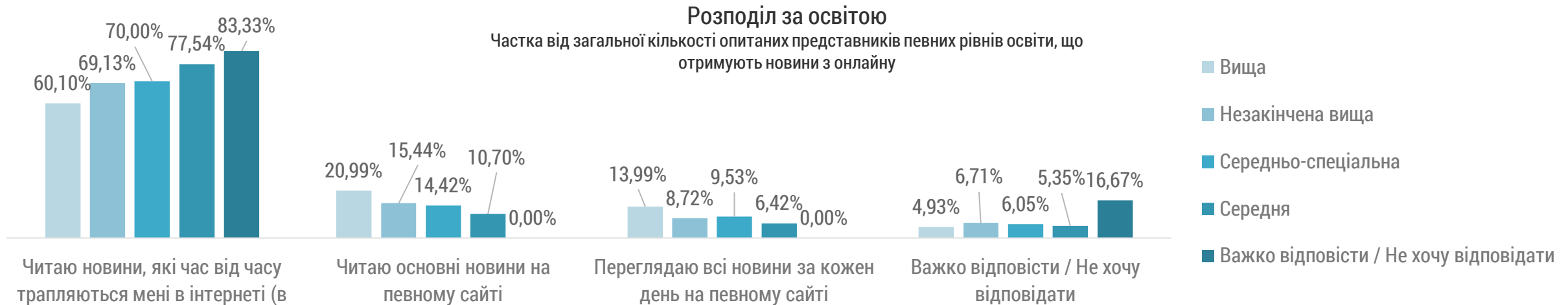
ОНЛАЙН-МЕДІА: РОЗПОДІЛ ЗА ЗАЙНЯТІСТЮ І РІВНЕМ ДОХОДУ

БЕЗРОБІТНІ НАЙМЕНШ СИСТЕМНО СПОЖИВАЮТЬ ОНЛАЙН-НОВИНИ, ДЕРЖСЛУЖБОВЦІ – НАЙБІЛЬШ СИСТЕМНО. БАГАТШІ ЛЮДИ ЧАСТІШЕ МАЮТЬ СТІЙКІ УПОДОБАННЯ ЩОДО ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ В ОНЛАЙНІ



ОНЛАЙН-МЕДІА: РОЗПОДІЛ ЗА ОСВІТОЮ І НАСЕЛЕНИМ ПУНКТОМ

ЩО ВИЩЕ РІВЕНЬ ОСВІТИ, І ЩО МЕНШЕ РОЗМІР НАСЕЛЕНОГО ПУНКТУ, ТО РЕТЕЛЬНІШІ ЧИТАЧІ НОВИН В ОНЛАЙНІ



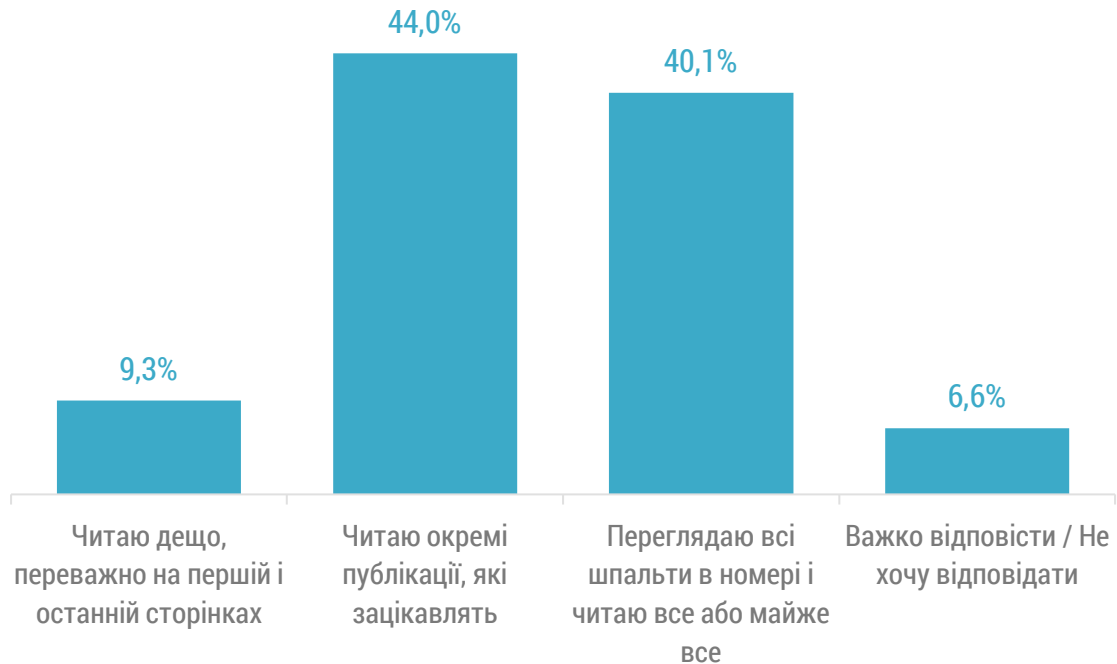
СПОЖИВАННЯ ПРЕСИ ДЛЯ ОТРИМАННЯ НОВИН

ЛИШЕ 40% ЧИТАЧІВ СПОЖИВАЮТЬ ВСЮ АБО МАЙЖЕ ВСЮ ІНФОРМАЦІЮ З ГАЗЕТ ТА ЖУРНАЛІВ. 9% ВЗАГАЛІ МАЙЖЕ НЕ ЧИТАЮТЬ ПРЕСУ, ЯКУ ОТРИМУЮТЬ. СЕРЕД ЧОЛОВІКІВ ДЕЩО МЕНША ЧАСТКА РЕТЕЛЬНОГО ЧИТАННЯ ПРЕСИ

Запитання: У якій кількості ви споживаєте новини в друкованих медіа?

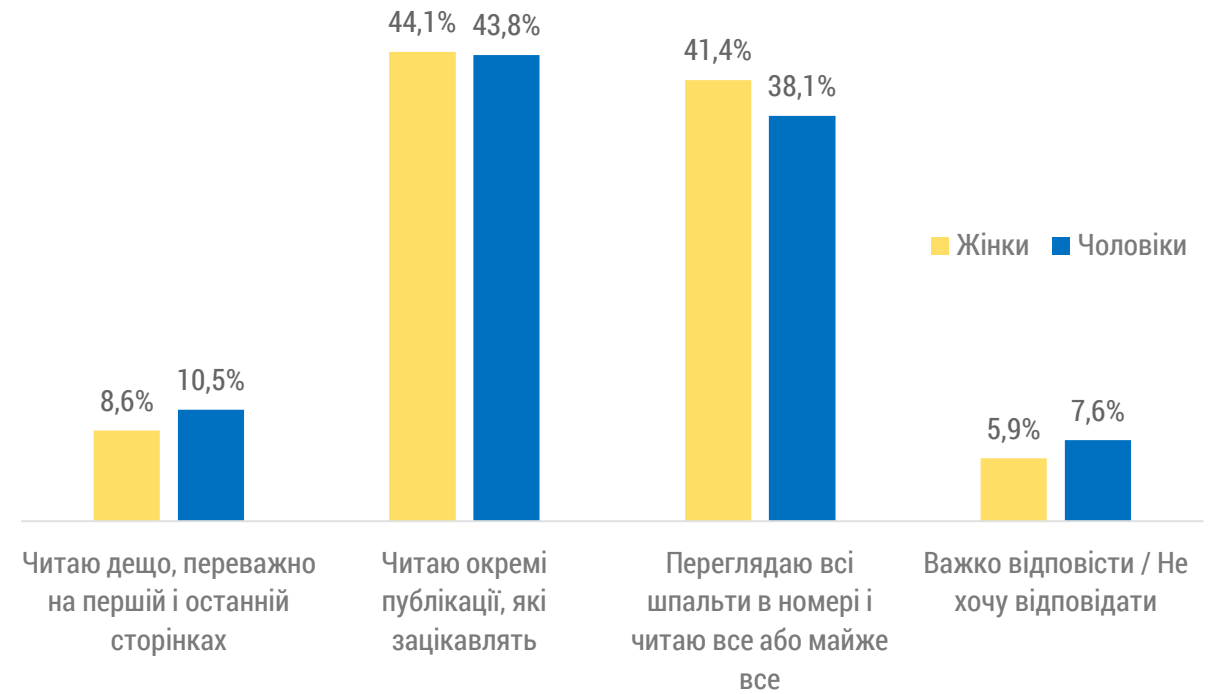
В цілому у вибірці

Частка від загальної кількості опитаних, що отримують новини у пресі



Розподіл за статтю

Частка від загальної кількості опитаних представників певної статі, що отримують новини у пресі

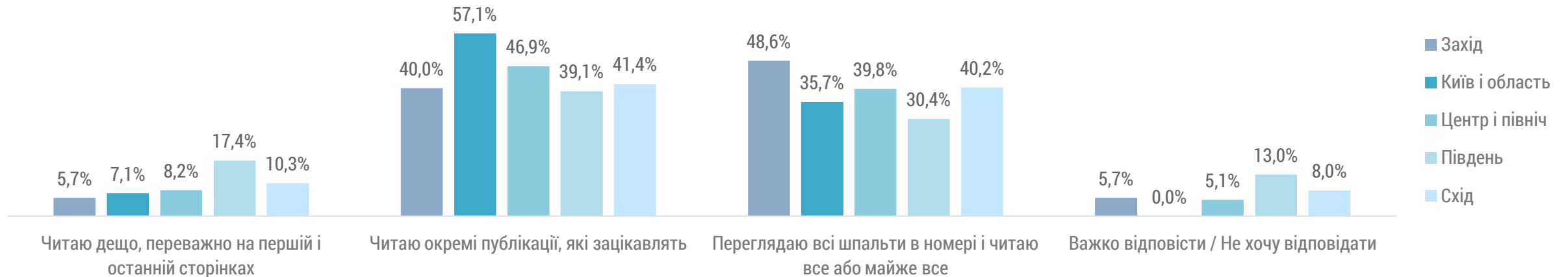


СПОЖИВАННЯ ПРЕСИ: РОЗПОДІЛ ЗА РЕГІОНОМ І ВІКОМ

НА ПІВДНІ НАЙПОШИРЕНІШЕ ПОВЕРХНЕВЕ ЧИТАННЯ, А НА ЗАХОДІ – НАЙБІЛЬШ УВАЖНЕ. КИЯНИ ЧАСТІШЕ ЧИТАЮТЬ ВИБІРКОВО. СТАРШІ ЧИТАЧІ НАЙЧАСТІШЕ ЧИТАЮТЬ ПРЕСУ СИСТЕМНО, ЩОДО НАЙМОЛОДШИХ – ЗАМАЛО ДАНИХ, ЩОБ МАТИ ТОЧНІ ПОКАЗНИКИ

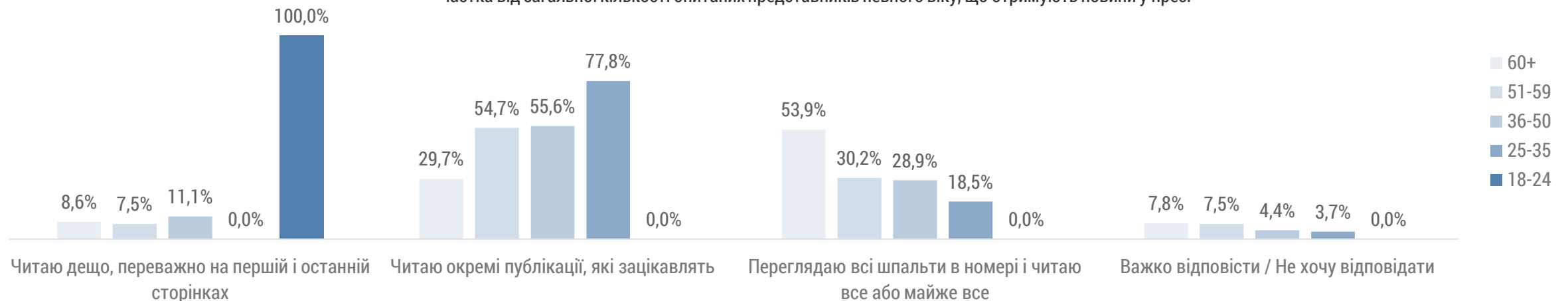
Розподіл за регіоном

Частка від загальної кількості опитаних представників певного регіону, що отримують новини у пресі



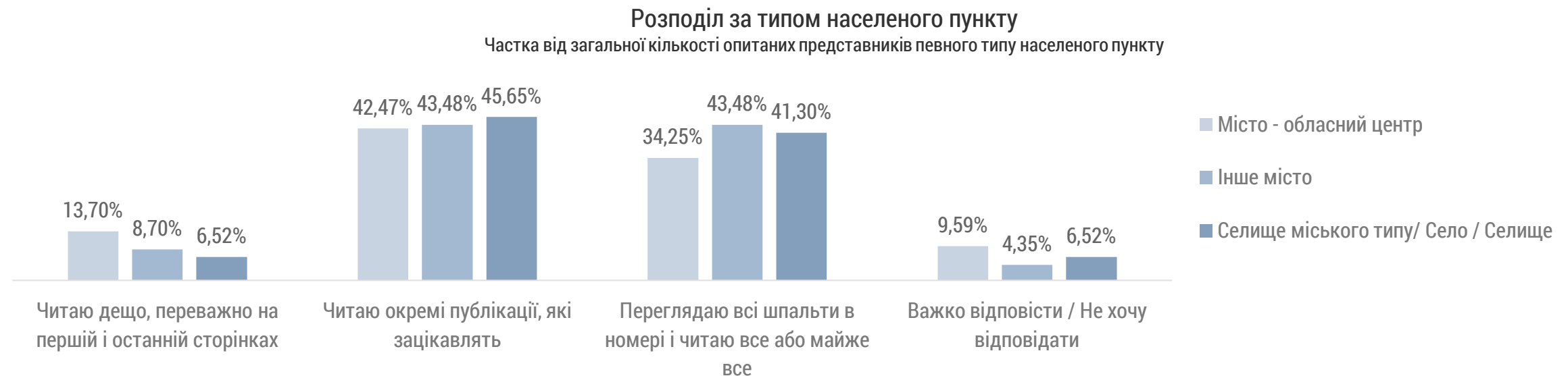
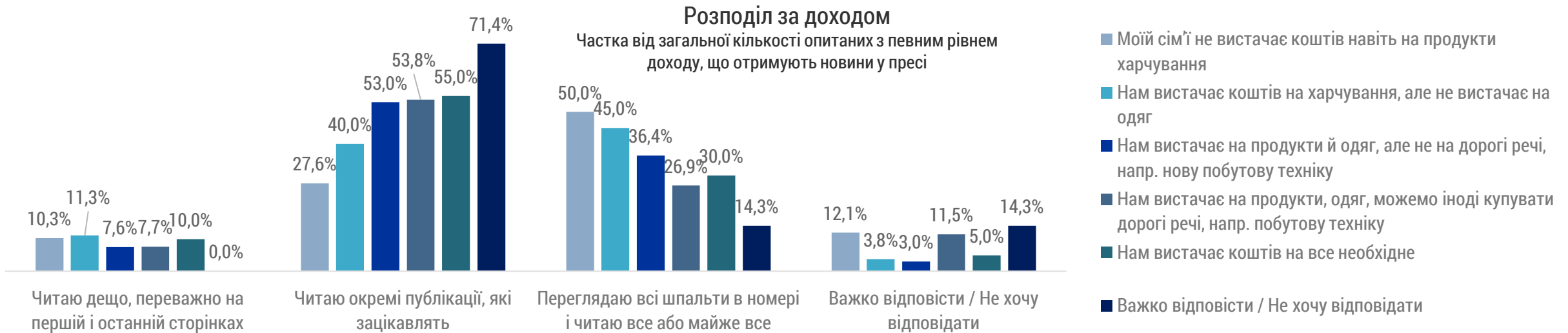
Розподіл за віком

Частка від загальної кількості опитаних представників певного віку, що отримують новини у пресі



ПРЕСА: ЗА РІВНЕМ ДОХОДУ І ТИПОМ НАСЕЛЕНОГО ПУНКТУ

ЧИТАЧІ З НАЙНИЖЧИМ РІВНЕМ ДОХОДУ І В МЕНШИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТАХ В ЦІЛОМУ РЕТЕЛЬНІШЕ СТАВЛЯТЬСЯ ДО ЧИТАННЯ ПУБЛІКАЦІЙ У ПРЕСІ

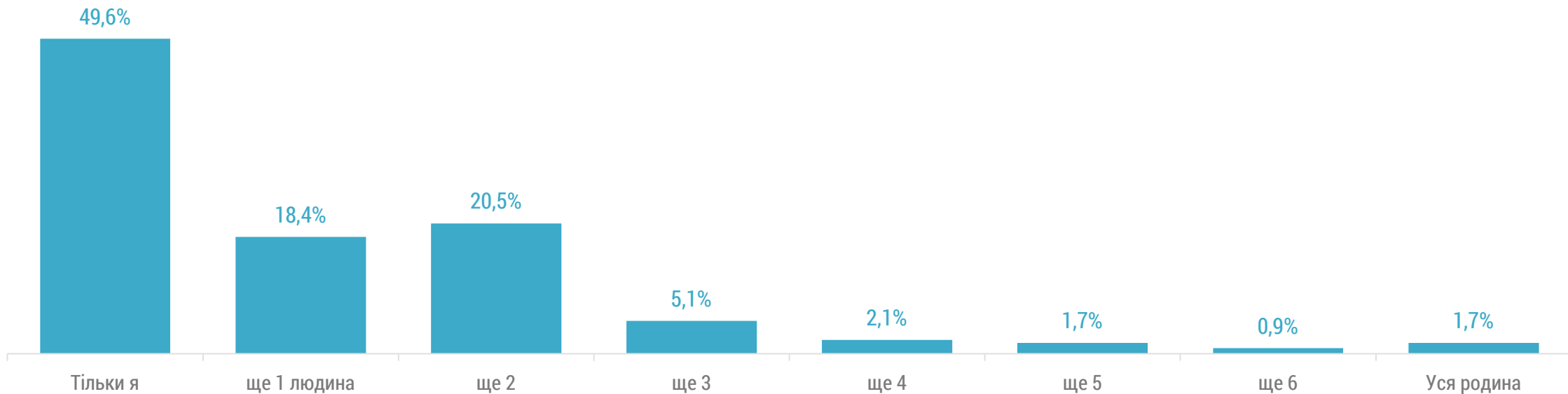


ЗВИЧКА ДІЛИТИСЯ ДРУКОВАНОЮ ПРЕСОЮ

ПОЛОВИНА ПРИМІРНИКІВ ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ ЧИТАЮТЬСЯ ЛИШЕ ОДНІЄЮ ЛЮДИНОЮ. ПРИ ЧОМУ СЕРЕД ТАКИХ «ОДНООСІБНИКІВ» ЧАСТКИ БІЛЬШ І МЕНШ ПОВНОГО ЧИТАННЯ ВИПУСКІВ – МАЙЖЕ ІДЕНТИЧНІ ЧАСТКАМ У ЗАГАЛЬНІЙ КІЛЬКОСТІ ЧИТАЧІВ ПРЕСИ. НЕ МОЖНА СКАЗАТИ, ЩО ЯКЩО ЛЮДИНА ЧИТАЄ САМА, ТО ВЖЕ ТОЧНО ЧИТАЄ ВСІ ШПАЛЬТИ.

Запитання: Скільки членів вашої родини, окрім вас, читають друковані видання разом з вами?

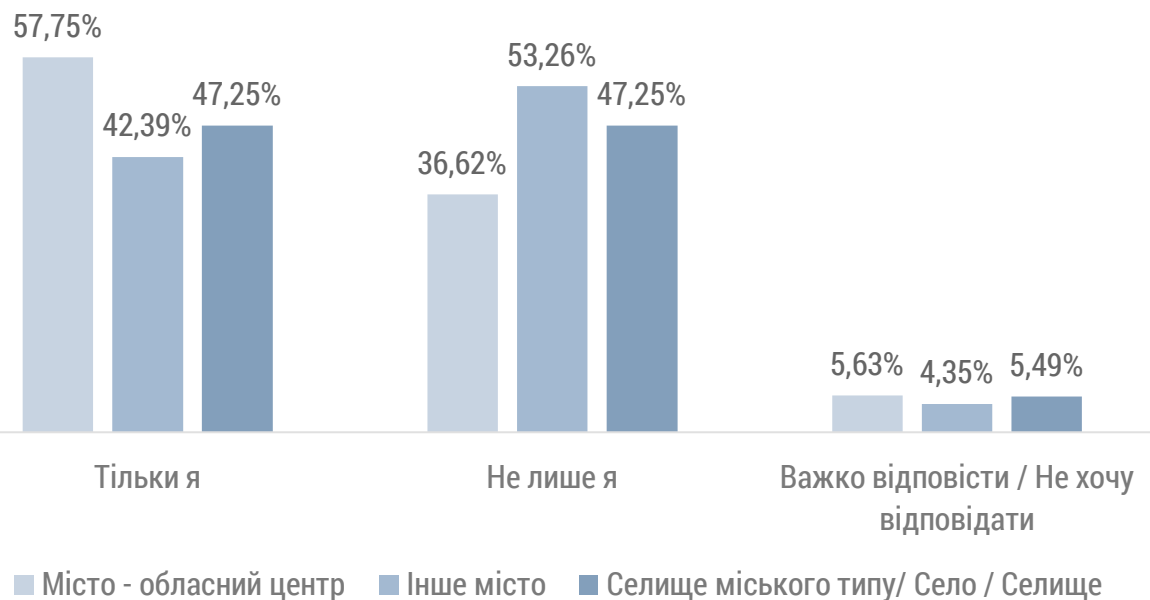
В цілому у вибірці
Частка від загальної кількості опитаних, що отримують
новини у пресі



ЗВИЧКА ДІЛИТИСЯ ДРУКОВАНОЮ ПРЕСОЮ

КИЯНИ ТА ІНШІ МЕШКАНЦІ ВЕЛИКИХ МІСТ НАЙЧАСТІШЕ ЧИТАЮТЬ ОДНООСІБНО, СЕЛЯНИ І ЗАХІДНА УКРАЇНА – НАЙЧАСТІШЕ РОДИНОЮ

Розподіл за розміром населеного пункту
Частка від загальної кількості опитаних мешканців населеного пункту певного розміру, що отримують новини у пресі



Розподіл за регіоном
Частка від загальної кількості опитаних представників певного регіону, що отримують новини у пресі

